

HAUS | BAU | ENERGIE Radolfzell Milchwerk

RESÜMEE



23.-25.2.2018

HAUS
BAU
ENERGIE



RESÜMEE

DATEN | FAKTEN | ZAHLEN

Datum	23.-25.2.2018
Öffnungszeiten	Freitag - Sonntag 11:00 – 18:00 Uhr (Freitag Eintritt frei)
Ort	Milchwerk Radolfzell
Aussteller	50
Besucherzahlen	2.500 Besucher
Schwerpunktthema	Energieeffizienz in allen Bau- und Wohnbereichen E-Mobilität
Zielgruppe	Haus- und Wohnungseigentümer, Bauherren, Modernisierer,

HAUS | BAU | ENERGIE Radolfzell

Milchwerk

RESÜMEE

- Neutrale Energieberatung
 - Energieagentur Kreis Konstanz
 - Ausstellungen des Ministeriums für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft BW
- Unabhängiges Vortragsprogramm
 - Am Messewochenende informieren Referenten neutral und praxisnah zu vielfältigen Themen, die Hausbesitzern, Bauherren und Modernisierern unter den Nägeln brennen.
- Die Experten vor Ort
 - Moderne Gebäudetechnik und bedarfsgerechte, flexible Planungslösungen machen den Wohnalltag für jede Generation leichter.
 - Die Besucher fanden die passenden Anbieter anhand der Siegel „Barrierefrei dabei“ und „Experte für Ihre Sicherheit“.





RESÜMEE

VORTRAGSPROGRAMM FÜR ENDVERBRAUCHER

Am Messewochenende informierten 14 Referenten neutral und praxisnah zu vielfältigen Themen, die Hausbesitzern, Bauherren und Modernisierern am Herzen liegen.

Einzelne Vorträge zogen bis zu 40 Besucher an.

Freitag, 23.2.2018: Sicher Wohnen – Schutz gegen Einbrecher

Samstag, 24.2.2018: Die Energie im Griff

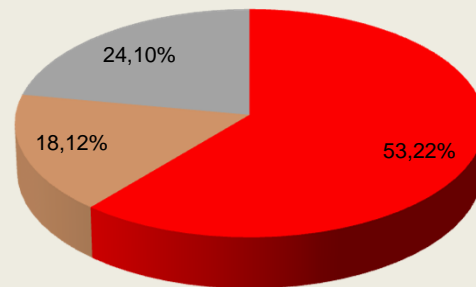
Sonntag, 25.2.2018: Gestalten und wohlfühlen



RESÜMEE

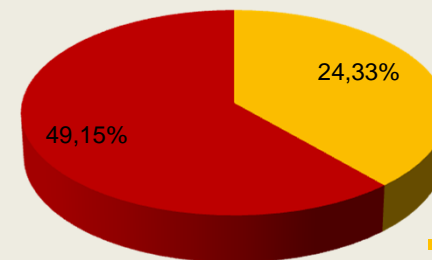
BESUCHER-PROFIL

72 % der Besucher sind Haus- oder Wohnungseigentümer.*



- Hauseigentümer
- Wohnungseigentümer
- Mieter

49,15 % der Befragten werden modernisieren und 24,33 % beabsichtigen zu bauen.*



- bauen
- modernisieren



RESÜMEE

AUSSTELLERSTIMMEN

„...alles bestens!“

„... hilfsbereites und freundliches Personal.“

„...grossartiges Publikum mit konkreten Anliegen und faktenbasierten Fragen.“

„...trotz kurzfristiger Anmeldung sehr gute Organisation, danke.“

„...tolle Organisation und tolles Messteam.“

HAUS | BAU | ENERGIE Radolfzell Milchwerk

RESÜMEE

WERBEMAßNAHMEN 2018

Vielfältige **Anzeigen** und **Sonderveröffentlichungen** in lokalen Medien im Raum Bodenseekreis: Südkurier, Wochenblatt, Südwest Anzeiger

Bus Media Service Videospot im Schleifendurchlauf 4 Wochen

Internetwerbung und umfassende Pressearbeit im Vorfeld

Coupon: Südkurier (23.300 Stück)

Direkt-Versand von Eintrittsgutscheinen an über 2.000 Haushalte

Großflächige **Plakatierung** und **Werbe-Banner** (rund 600 A1 + A0 Plakate)
Ortsbegrüßungstafeln und MEROs in Radolfzell



RESÜMEE

RUNDUM-SORGLOS | AUSSTELLER-SERVICE DER PETER SAUBER AGENTUR

Kompetente und persönliche Beratung und Betreuung im Vorfeld und während der Messe durch das Messteam.

Optimaler Messeauftritt: Mit starken Partnern und Lieferanten bieten wir die perfekten Lösungen: Ob Standbau, Mobiliar, Serviceleistungen oder Werbemöglichkeiten.

Unsere langjährige Erfahrung in der Konzeption und Organisation von Messen im Baubereich, garantiert Ihnen eine professionelle Vorbereitung und Durchführung der Messe.

HAUS | BAU | ENERGIE Radolfzell Milchwerk

RESÜMEE

Vielen Dank und auf WIEDERSEHEN auf der

HAUS | BAU | ENERGIE

1.-3.2.2019

Milchwerk Radolfzell