



i-Mobility 2014 • 10. - 13. April • Messe Stuttgart

# Nachhaltig mobil: Was uns künftig bewegt

Das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg bietet Ihnen ein interessantes Forum und attraktive Aktionsflächen.



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR VERKEHR UND INFRASTRUKTUR



10. - 13. April 2014 • Messe Stuttgart

# Nachhaltige Mobilität neu erleben

Das Land Baden-Württemberg hat den klaren Anspruch: Pionierregion für nachhaltige Mobilität zu sein. Dazu präsentiert das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur bei der i-Mobility 2014 vom 10. – 13. April in Stuttgart die Themenwelt „Nachhaltig mobil: Was uns künftig bewegt.“ Gemeinsam mit innovativen Partnern werden den Besucherinnen und Besuchern auf einer Fläche von 2.000 Quadratmetern spannende Einblicke in die Mobilität von Morgen ermöglicht.



## ! LÖSUNGEN FÜR DEN MOBILEN ALLTAG

In der Themenwelt „Nachhaltig mobil: Was uns künftig bewegt“ wird das ganze Spektrum vernetzter und nachhaltiger Mobilität gezeigt – mit praktischen Lösungen und interaktiven Modulen. Durch eine attraktive und ungewöhnliche Rahmgestaltung hat die Themenwelt ein ganz besonderes Gesicht.

## ! INFORMATIVES BÜHNENPROGRAMM

Auf einer 20 Quadratmeter großen Bühne bietet die Themenwelt für unterschiedliche Zielgruppen ein abwechslungsreiches und informatives Programm. Die Bühne kann auch von Ausstellern für Präsentationen und Aktionen genutzt werden.

## ! IMMER ANSPRECHBAR: MOBINAUTEN

Wie kann ich nachhaltig mobil sein? Welche Alternativen gibt es? Wo erhalten ich die beste Verbindung? Welche innovativen Projekte gibt es, woran wird gerade geforscht? Wer Fragen hat kann sich an die Themenwelt-Mobinauten wenden. Die mit orangen T-Shirts gekleideten Ansprechpartner informieren, agieren und helfen weiter.



## ! MEDIENPARTNER UND PRESSEANLÄSSE

Eine namhafte Zeitung wird Medienpartner der Themenwelt „Nachhaltig mobil: Was uns künftig bewegt“ sein. Mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen, Präsentationen und Premieren werden täglich zusätzliche Medienereignisse geschaffen.

## ! WETTBEWERBE UND THEMENPARK-RALLYE

Mit einem attraktiver Film- und Medienwettbewerb rund um das Thema nachhaltige Mobilität werden Schülerinnen und Schüler zum Mitmachen und Dabeisein eingeladen. Für die Messebesucherinnen und -besucher wird zum Beispiel eine Rallye durch die Themenwelt angeboten.



## ! FREIER EINTRITT FÜR SCHULEN

Am Freitag, 11. April 2014, haben Schulklassen freien Eintritt zur Messe. Für diese wichtige Zielgruppe bietet die Themenwelt besondere Aktionen und Angebote. Unter anderem wird unter dem Motto „Nachhaltig mobil: Was uns künftig bewegt“ ein Ideenwettbewerb ausgeschrieben, bei dem Schülerinnen und Schüler Filme produzieren können.



© www.experimenta-heilbronn.de





# Setzen Sie mit uns Zeichen!

Geben Sie mit uns Impulse für eine nachhaltige Mobilität! Das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg möchte im Rahmen der i-Mobility 2014 viele Akteure zum Thema nachhaltige Mobilität zusammenführen. Mit dem gebündelten Know-How entsteht ein vielfältiges und attraktives Angebot für alle Alters- und Zielgruppen. Deshalb: Gestalten Sie die i-Mobility 2014 als Partner und Aussteller mit!

## ! BELIEBTE PUBLIKUMSMESSEN

Parallel zur i-Mobility in Halle 4, dem Schaufenster für nachhaltigen Mobilität, locken weitere attraktive Messen bewusst lebende Besucherinnen und Besucher zur Frühjahrsmesse nach Stuttgart, u. a.

- Fair handeln (Halle 3)
- Markt des guten Geschmack – Slow Food (Halle 5)
- Garten (Halle 6)
- Mineralien, Fossilien, Schmuck (Halle 7)
- Haus, Holz, Energie (Halle 8)

## ! FREIKARTEN UND SONDERKONDITIONEN

Sie erhalten als Aussteller für die Messe 20 Freikarten. Zusätzliche Karten, die Sie an Kunden und Gäste weiter geben, werden Ihnen mit 6 Euro pro Karte berechnet.

## ! ABENDVERANSTALTUNG FÜR VIPs

Am 10. April 2014 findet in der Themenwelt eine Abendveranstaltung statt, für die Ihnen auch ein beschränktes Kontingent an Freikarten zur Verfügung gestellt wird.

## ! MIT DEM KOMBI-TICKET ZUR MESSE

Messebesucher, die im Vorverkauf ihre Eintrittskarte zur Frühjahrsmesse erwerben, können die öffentlichen Verkehrsmittel im Verkehrsverbund Stuttgart (VVS) für die Fahrt zur Messe kostenlos nutzen.

## ! WIR SIND FÜR SIE DA

### Anmeldung und Organisation

Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH  
Julia Krägeloh  
Wankelstraße 1, 70563 Stuttgart  
Telefon: +49 711 656960-56  
julia.kraegeloh@messe-sauber.de

### Bei Fragen zur Konzeption / inhaltlichen Ausrichtung

ÖkoMedia GmbH  
Jürgen Meissner  
Teckstraße 56, 70190 Stuttgart  
Telefon: +49 711 92579-11  
meissner@okeo-media.com

Herausgeber:  
Ministerium für Verkehr und Infrastruktur  
Baden-Württemberg  
Hauptstätter Str. 67  
70178 Stuttgart

Text und Gestaltung:  
ÖkoMedia GmbH  
Teckstraße 56  
70190 Stuttgart

